



# PLANTILLA DE **VIDEOMARKETING** PARA CURSOS ONLINE



**JAVIER MANZANEQUE**

# Licencia de uso no comercial

## PLANTILLA VIDEOMARKETING

La licencia con la que se entrega este material es para **Uso Personal Solamente**.

Este material es gratuito bajo licencia Creative Commons (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las obras derivadas. Puede ser distribuido libremente, siempre y cuando no se modifiquen los contenidos, gráficos, enlaces y elementos incluidos en la obra.



Queda prohibida la modificación, omisión, alteración, transcripción o extracción del texto.

# Índice de contenidos

<b>Índice de contenidos.....</b>	<b>3</b>
<b>Inicio .....</b>	<b>5</b>
<b>Objetivos de la plantilla.....</b>	<b>6</b>
#Objetivo N°1	
#Objetivo N°2	
#Objetivo N°3	
<b>Etapas del video .....</b>	<b>7</b>
<b>Guión base para crear vídeos para cursos online.....</b>	<b>8</b>
#01 Primeros pasos	
#02 Entradilla	
#03 Intro:	
#04 Desarrollo:	
#05 Recap :	
#06 Next:	
<b>Recomendaciones técnicas .....</b>	<b>20</b>
#01 Calidad del video	
#02 Calidad del sonido	
#03 Calidad de la iluminación	
#04 Edición del video	
<b>Tips para crear contenido .....</b>	<b>23</b>
#05 Claridad del mensaje	
#06 Lenguaje No Verbal	
#07 Credibilidad	
#08 Mensajes de texto	
#09 Duración del video	

**5 Herramientas recomendadas .....27**

**#1 SCREENFLOW**

**#2 CAMTASIA**

**#3 SCREENCAST-O-MATIC**

**#4 MPEG STREAMCLIP**

**#5 HANDBRAKE.FR**

**6 Accesorios recomendados .....29**

**#1 SONIDO**

**#2 ILUMINACIÓN**

**#3 FONDO**

**#4 TRÍPODE**

**#5 CÁMARA**

**#6 CÁMARA**

# Inicio

Antes de nada agradecerte el gran paso que has dado para romper una de las barreras mentales que nos impiden implementar las estrategias de video en nuestra estrategia de marketing.

Esta y otras plantillas que tendrás acceso son una parte importante de tu nueva estrategia de videomarketing pero recuerda que todo el conocimiento está dentro de ti y esto es una de las maneras de sacarlo de tu interior.

Es importante para ti el poder diferenciarte de tu competencia con unos vídeos y este reto te ha forzado a plantearte hacerlo y sacarte de tu zona de confort para pasar a tu zona de aprendizaje.

Tan sólo espero que este sea el comienzo de una nueva forma de comunicarte con tu audiencia y aumentar la confianza, credibilidad y engagement que el video puede aportar a tu proyecto.

Un abrazo fuerte.

# Objetivos de la plantilla

## #Objetivo N°1

Mejorar el nivel de calidad después de implementar los consejos mostrados en la plantilla y con esto empezar a incorporar el videomarketing en tu propio proyecto.

## #Objetivo N°2

El simple hecho de “forzarte” a dar el paso a ponerte delante de una cámara (si aún no lo habías hecho) y que te des cuenta de lo fácil que puede resultar dar el paso y tener una forma más de crear contenido atractivo.

## #Objetivo N°3

Qué aprendas a crear vídeos para aprender a guionizar todos los videos pertenecientes a los cursos online que vamos a ofrecer.

# Etapas del video

Estos vídeos deben de ser cortos (3 a 5 min. máximo) grabados cara a cámara, en tu casa/ puesto de trabajo y si quieres reforzados por una presentación en Powerpoint que te ayude a reforzar las ideas que estas diciendo.

El powerpoint puede ir a total (pantalla completa) o puedes utilizar una edición mediante la cuál tu estés a un lado de la pantalla y el powerpoint en otra ventana en un lado.

La estructura que utilizaremos será entradilla, intro, desarrollo, recap y next.

Te dejo una foto para que veas como puede quedar:



# Guión base para crear vídeos para cursos online

## #01 Primeros pasos

Antes de comenzar es fundamental que tengas la estructura de tu curso previamente ya montada, es decir, que sepas qué cantidad de vídeos tendrás en tu curso. Esto te va a permitir partir de una base en la cual hablar de lo que ya has enseñado anteriormente e incitar a tus alumnos a que continúen con el próximo video.

Ten el material a utilizar ya preparado. Si vas a utilizar capturas de pantalla, una presentación de powerpoint o lo que quieras hacer uso en el video tendrá que estar ya creado previamente.

Si vas a hacer uso de una cámara para grabarte (algo recomendable para el inicio), prueba que todo funciona a la perfección.

Como en casos anteriores tomaremos dos ejemplos para que te sean más ilustrativos a la hora de pensar en tu propio guión.

Son ejemplos ficticios y textos que puedes tunear de estos 2 casos

### **EJEMPLO A:**

El primero es un emprendedor llamado David X que ofrezco un curso sobre "Productividad Personal"

### **EJEMPLO B:**

Y el segundo se llama María M y enseño por internet cómo ser bloguera de moda.

## #02 Entradilla

A tus clientes les gusta verte, saber quién está detrás del curso, por eso, en este apartado tenemos tres opciones:

- a) Hacer uso de una cámara(Recomendable)
- b) Con la propia webcam del ordenador
- c) Hacer uso solo de voz en off sobre una foto de inicio.

A mi me gusta la primera opción, ya que la voz en off la utilizaremos en los demás apartados. Además, le dará mayor dinamismo al video.

¿Qué diremos en esta entrada?

1.- **Presentación:** Número del video más el título de este.

2- **Puesta a punto:** Aquí hablamos de forma muy rápida qué es lo que vimos en el video anterior. Si

tenían que hacer alguna tarea también lo recordaremos.

3- **Objetivo del video:** Comentamos de forma muy resumida qué veremos en el video. **Puntos principales o temática principal**

4- **Mensaje alentador/consejo:** Alentamos a los asistentes al curso a que aprovechen toda la información y si hace falta daremos algún consejo.

### **EJEMPLO A:**

“Hola, Segundo video del curso online sobre “Productividad Personal” ¿Qué tal fue la semana pasada? ¿Ya sabes por dónde se te escapa el tiempo?

Si seguiste cada uno de mis pasos, hoy será el día en el que le dirás adiós a todo ese tiempo perdido que estuvimos analizando.

Vamos a destripar lo que llamamos “actividades en bloque” para que gestiones todas esas tareas inevitable como el email, teléfono, facturas y

tantas otras que odiamos pero que son parte de nuestro trabajo y día a día.

¿Preparado? Toma lápiz y papel, o iPad si eres de los más modernitos. ¡Vamos allá!”

## **EJEMPLO B:**

Estamos ya en la tercera entrega de este curso para aprender a ser bloguera de moda y no morir en el intento. ¿Cómo fue la semana?

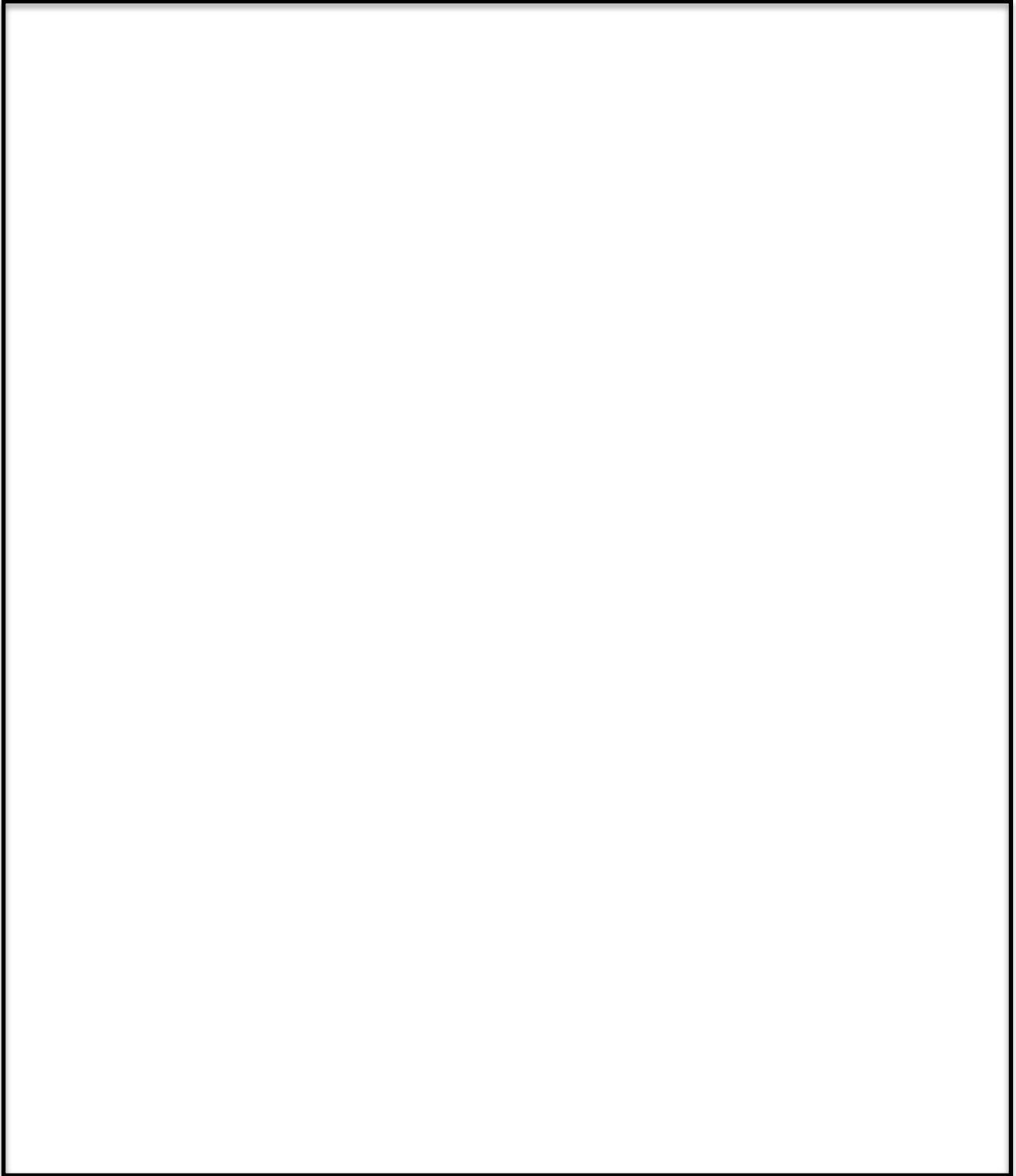
Mi semana como siempre caótica de eventos como habréis podido ver en mi blog.

En el video pasado os enseñé lo importante que es definir de qué vamos a hablar en nuestro blog para atraer a las marcas y potenciales clientes.

Hoy os voy a comentar mis trucos a la hora de realizar vuestras propias fotografías de moda y cómo unirlo con contenido de calidad.

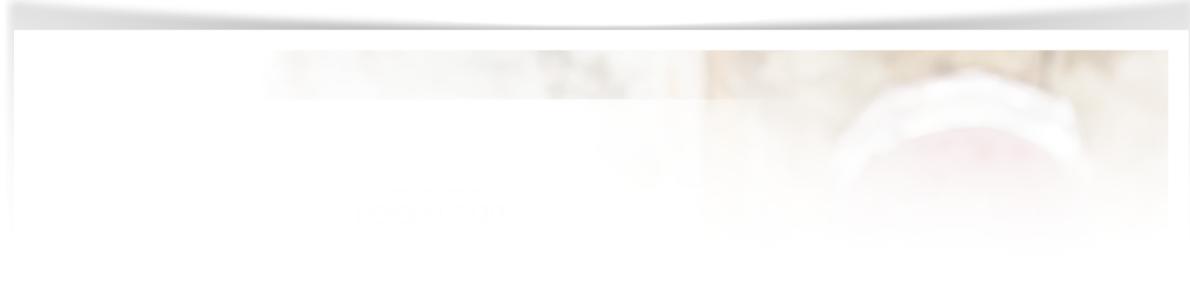
Así que pon una música bien alta y toda tu concentración aquí. Lets go girls!”

## **CREA EL GUIÓN DE TU ENTRADILLA:**



## #03 Intro:

- La imagen de marca además de la mosca necesaria en cada uno de los vídeos a crear.
- Nunca ha de ser mayor de 10 segundos y ha de ser fresca y original.
- Ha de incluir el título del curso, el título del vídeo y opcional, la nomenclatura.



## #04 Desarrollo:

En este apartado daremos todo el contenido correspondiente a ese curso desarrollando los puntos principales a resolver en el título del video.

Se concreto y no te andes por las nubes, el tiempo es fundamental en este tipo de vídeos

Tu mismo sabrás cuál es el método que más se adapta a ti, si hacer uso de capturas de pantalla, una presentación de powerpoint, etc

El 99% de los vídeos sobre cursos online llevan incorporada una voz en off, tu propia voz en off en donde vas a ir desarrollando todos los contenidos.

Lo importante tanto en las capturas como en la presentación es que aparezcan los puntos más importantes, ya que el contenido a desarrollar será el que tu comentes con tu voz en off.

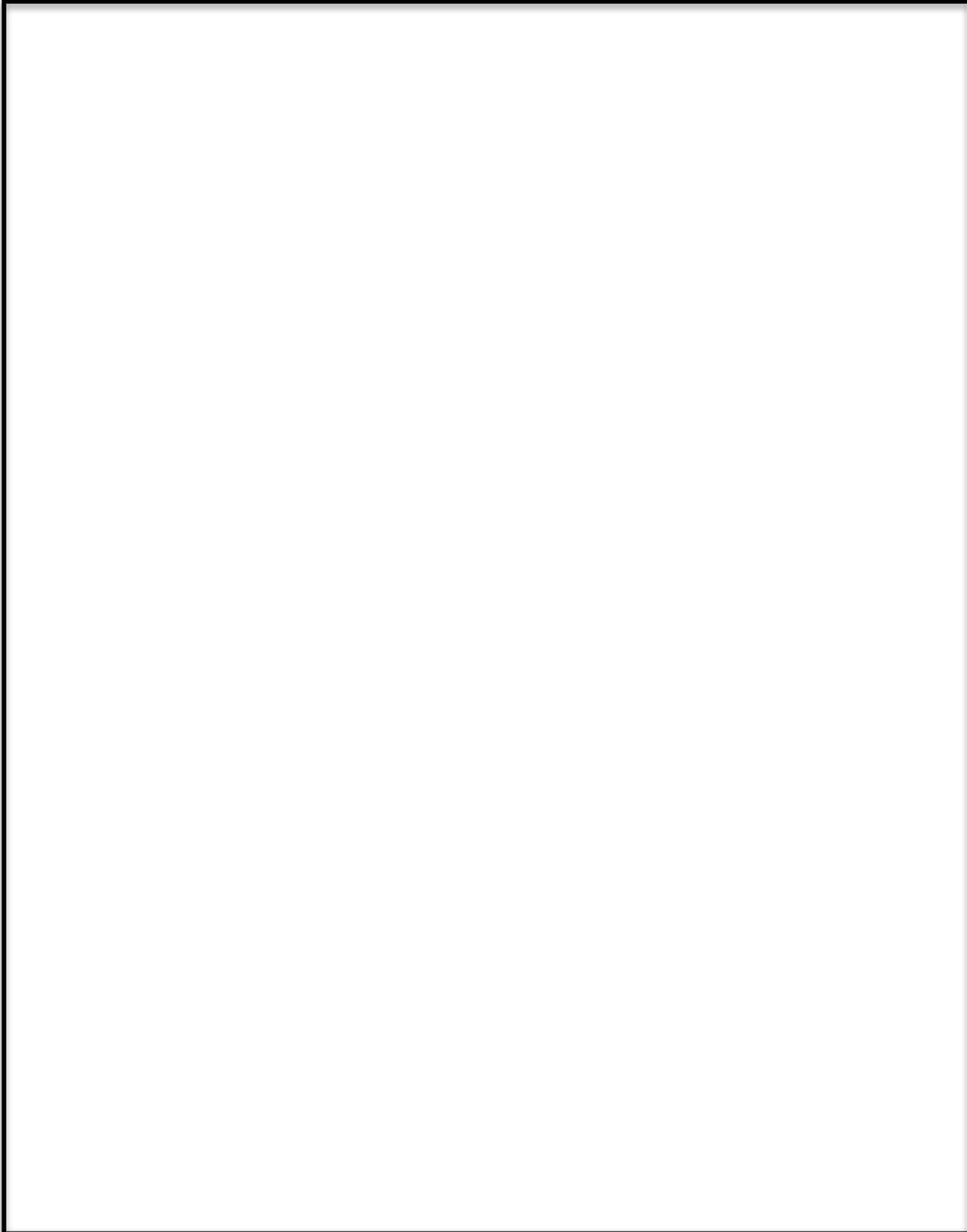
También podrías optar por hacer un video con pizarra auxiliar donde expliques a cámara todo el contenido de ese apartado de tu curso. Te sirve a la vez para poder tener una muletilla de cara a avanzar en el video

Usa tu imaginación y sobre todo, piensa en cuál es el mejor método para tus alumnos.

Te dejo una captura de pantalla del método que yo utilizo en las formaciones de La Tribu de [lifestylealcuadrado.com](http://lifestylealcuadrado.com).



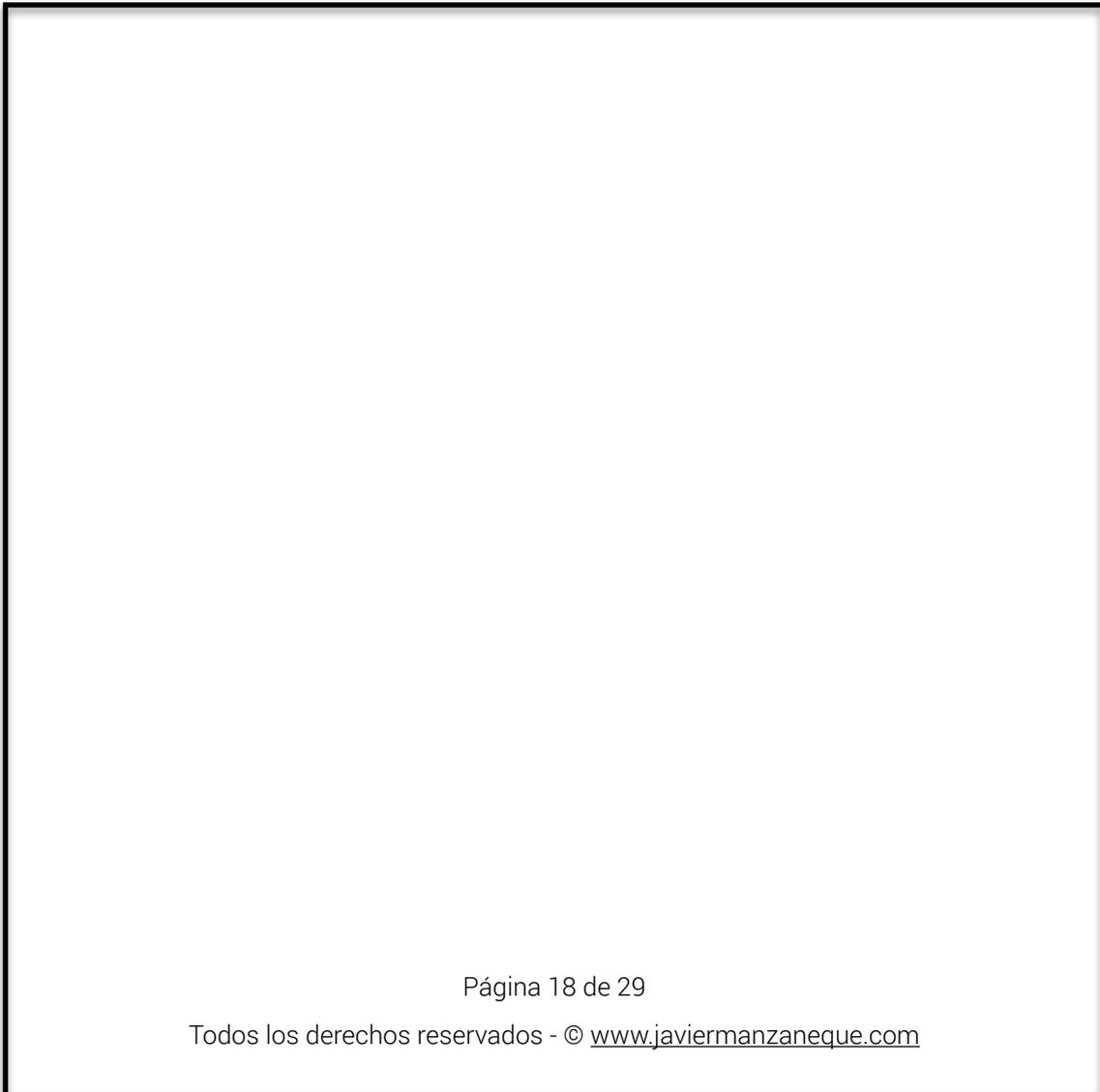
**Describe ahora esta parte del guión:**

A large, empty rectangular box with a black border, intended for the user to describe a specific part of the script. The box is currently blank.

## #05 Recap :

Antes de finalizar y para que queden claras tus soluciones a los problemas que habías planteado. Haz una especie de recapitulación de las aportaciones que has hecho dentro del video pero en modo casi esquemático destacando los puntos más importantes de la teoría.

**Crea esta parte del guión:**



## #06 Next:

- Nos despediremos dando un mensaje alentador y adelantando parte del contenido del siguiente vídeo para crear expectación.
- E incluiremos una llamada a la acción para las tareas o descarga del material anexa al vídeo y alentando a compartir los avances en el módulo de comentarios (Si los hubiera).

- 

### **Describe tu siguiente paso:**

# Recomendaciones técnicas

## #01 Calidad del video

Del formato que elijas dependerá muy mucho que tu video también sea posicionado por Youtube.

**TIP:** El formato ideal es 1280x720 (16:9) H264 AAC 3.000/5.000 Kbits/sg

Para poder compartirlo o subirlo a plataformas de video trata de exportarlo con este bitrate si quieres un formato HD.

Post recomendado para subir vídeos a Youtube:

<http://www.javiermanzaneque.com/10-consejos-basicos-para-subir-videos-youtube/>

## #02 Calidad del sonido

El 80% de un video, si no se oye bien o es muy baja la calidad no duras más de 5 sg en el ojo de un espectador.

Tienes un micro en la zona de recursos.

**TIP:** La calidad del sonido es el 80% del éxito

En Camtasia y otros editores de video puedes incluir un filtro de nivelación del sonido.

## #03 Calidad de la iluminación

Es uno de los pilares del éxito de un video. Puedes encontrar en la zona de recursos un kit de iluminación por 130€ y si no sabes colocarlo tienes este post de la técnica de iluminación de los 3 puntos.

<http://www.javiermanzaneque.com/como-iluminarnos-bien-delante-de-la-camara-tecnica-de-los-3-puntos-de-luz/>

**TIP:** La luz natural es un excepcional recurso cuando no hay medios. Búscala y siempre de frente a ti.

## #04 Edición del video

Puedes elegir entre muchos tipos de editores de video pero para empezar siempre recomiendo uno sencillo y que te sirva también para hacer capturas de pantalla o screencast.

Te dejo una entrada con los 10 editores de video más recomendados y en la zona de recursos tienes Camtasia y Screenflow como opciones.

<http://www.javiermanzaneque.com/10-herramientas-de-edicion-de-video-online/>

**TIP:** En la sencillez de la edición esta muchas veces el éxito, no por ser o incluir más efectos y transiciones vas a conseguir más.

Recuerda la ley de Pareto 80/20 con el 20% de esfuerzo consigues el 80% del trabajo.

# Tips para crear contenido

## #05 Claridad del mensaje

Has de ser conciso con el mensaje y no andarte por las ramas. Explica las cosas como si fuera para tu abuela y olvida los términos demasiado técnicos.

Para esto un buen trabajo del guión es base fundamental para transmitir con claridad y efectividad el mensaje.

Ensaya, ensaya y ensaya.

**TIP:** El ensayar una y otra vez es importantísimo antes de grabar. Graba los ensayos porque el simple hecho de dar al botón del REC para grabar la definitiva influye en la toma.

## #06 Lenguaje No Verbal

Uno de los puntos esenciales cuando te pones delante de la cámara y no sabes que hacer con las manos y con el cuerpo.

Te dejo una entrada del blog explicando que es y como puedes evitar los principales errores.

<http://www.javiermanzaneque.com/comunicacion-no-verbal/>

**TIP:** “Si no te da vergüenza tu primer video es que algo has hecho mal”

## #07 Credibilidad

Parte importante dentro del propio mensaje para comunicar con éxito.

Esto refuerza tu propia imagen y la capacidad de transmitirla desde tu imagen personal

Evita las vacilaciones del tipo: Ehhhh o pues... (No digo que las tengas tu)

**TIP:** Transmitir seguridad con mensajes claros y concisos ayuda a llegar a las personas.

El hecho de grabar los puntos por separado ayuda a que sea más fácil y llegues mejor

## #08 Mensajes de texto

La inclusión de la URL de tu blog o mensajes “fuerza” durante todo el video es algo muy recomendable .

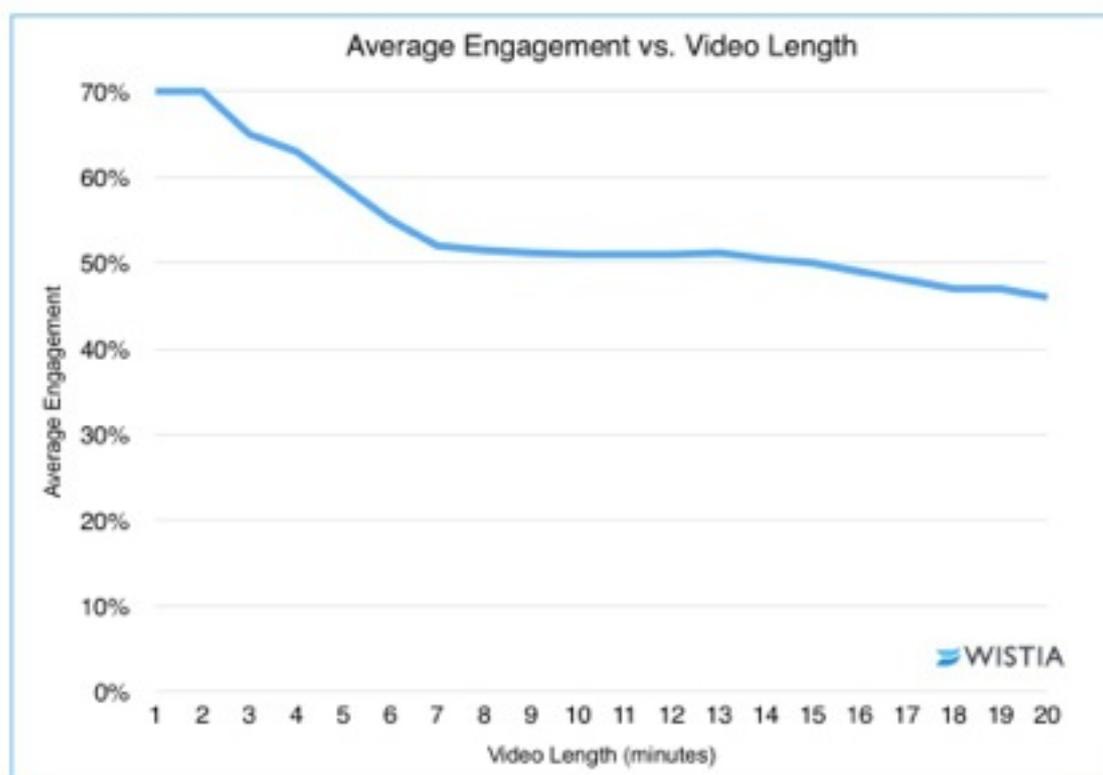
**TIP:** La idea de reforzar los mensajes de mayor calado y que quieres que lleguen más a las personas.

Que vean el video con texto insertado en el ayuda a que estos queden en la cabeza de los espectadores durante más tiempo.

## #09 Duración del video

No hay una duración máxima o mínima para los vídeos pero si que el mensaje que escuchas sea claro y conciso para no hacer que el espectador abandone por aburrimiento. No obstante el ideal estaría entorno a los 5 minutos para este tipo de vídeos.

Mira la comparativa entre duración del vídeo y el porcentaje de engagement (compromiso)



# 5 Herramientas recomendadas

Para ayudarte a continuar con tu inmersión en el mundo del video marketing, aquí te dejo algunas de las herramientas y accesorios para hacer más (y mejores) vídeos en menos tiempo:

## #1 SCREENFLOW

Capturador de pantalla y editor de vídeo.

U.R.L : <http://www.telestream.net/screenflow/overview.htm>

Curva de aprendizaje: Media

Sistema Operativo: Mac

Precio: 99\$ con versión de prueba

## #2 CAMTASIA

Capturador de pantalla y editor de vídeo.

U.R.L : <http://www.techsmith.com/camtasia.html>

Curva de aprendizaje: Media

Sistema Operativo: Windows y Mac

Precio: 299\$ (PC) y 85\$ (Mac) con versión de prueba

## #3 SCREENCAST-O-MATIC

Capturador de pantalla y editor de vídeo.

U.R.L : <http://www.screencast-o-matic.com/>

Curva de aprendizaje: Baja-Media

Sistema Operativo: Online

Precio: 15\$ /año con versión free

## #4 MPEG STREAMCLIP

Convertor de formatos de vídeo

U.R.L : <http://www.squared5.com/>

Curva de aprendizaje: Baja

Sistema Operativo: Windows - Mac

Precio: Gratuito

## #5 HANDBRAKE.FR

Convertor de formatos de vídeo

U.R.L : <https://handbrake.fr/>

Curva de aprendizaje: Baja

Sistema Operativo: Online y gratuito

# 6 Accesorios recomendados

## #1 SONIDO

Micrófono BOYA M1 <http://bit.ly/micro-lavalier-boya>

## #2 ILUMINACIÓN

Kit de 3 luces [bit.ly/kit-iluminacion-3-luces](http://bit.ly/kit-iluminacion-3-luces)

## #3 FONDO

Fondo Blanco tipo Apple [bit.ly/fondo-blanco](http://bit.ly/fondo-blanco)

## #4 TRÍPODE

HAMA STAR 61 <http://bit.ly/tripode-video>

## #5 CÁMARA

CANON M3 18-55 <http://bit.ly/CANONM3>

## #6 CÁMARA

Tu propio Smartphone