

APLICA ESTOS

10 TRUCOS

¡Y QUE DESPEGUE TU BLOG!



ANTONIO CAMBRONERO

BLOGPOCKET.COM | @BLOGPOCKET

Aplica estos 10 trucos ¡y que despegue tu blog!

Antonio Cambronero



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

Contents

1	Introducción	5
2	Truco 1: La técnica del rascacielos	6
3	Truco 2: Cómo posicionarte en nichos long tail	7
4	Truco 3: Elabora y publica posts extensos	8
5	Truco 4: Usa LinkedIn y multiplica tu tráfico y seguidores	10
6	Truco 5: Crea un canal en Telegram y automatiza el envío de las actualizaciones de tu blog	11
7	Truco 6: Pon Twitter en piloto automático	12
8	Truco 7: Combina Feedly + IFTTT + Buffer	13
9	Truco 8: Añade una tabla de contenidos a tus posts	14
10	Truco 9: Cómo crear una lista de Twitter con tus mejores seguidores, al estilo «Chuiso»	15
11	Truco 10: Organiza tu Feedly	18

Quién soy

- Antonio Cambroner: Informático y blogger. Creador de blogpocket.com. Publicando información gratuita y sin publicidad sobre blogging y social media. Ayudo a los bloggers a conocer mejor los métodos y herramientas para construir un blog de éxito. Mi mantra es: «Democratizar el aprendizaje del blogging».

Sígueme en las redes sociales

- Twitter: [@blogpocket](https://twitter.com/blogpocket)
- Otros perfiles e información: re.vu/blogpocket

1 Introducción

La mayoría de estos trucos los has recibido, semana a semana, por ser suscriptor de la lista de correo de Blogpocket.

Este PDF los recopila para que puedas también guardarlos, consultarlos y aplicarlos, con el fin de mejorar tu blog.

¡Enjoy!

2 Truco 1: La técnica del rascacielos

¿Has visto alguna vez un rascacielos y has pensado que podría aún ser más alto?

Brian Dean, en el blog Backlinko, nos explica una técnica para generar grandes cantidades de tráfico hacia un blog muy rápidamente.

Se llama la técnica del rascacielos (The Skyscraper Technique) y, si lo haces bien, fácilmente puedes duplicar el tráfico de búsqueda orgánica de tu blog.

Brian Dean cuenta que, además, fue capaz de generar un aumento del 110 % en sus enlaces en dos semanas.

A grandes rasgos, la técnica del rascacielos consiste en lo siguiente:

- Encuentra contenido que esté muy bien clasificado y que valga la pena enlazar.
- Elabora un artículo propio que mejore dicho contenido.
- Contacta con gente que ya haya enlazado un contenido similar y adviérteles de que tu contenido es claramente superior.

El autor afirma que es necesario trabajar duro para crear algo grande, pero que con esta estrategia se sabe de antemano que dicho trabajo va a dar sus frutos, a diferencia de la agitación de ramas de contenido, con la esperanza de que se convierta en viral.

En el siguiente post de Blogpocket, encontrarás más información sobre este truco: [El mejor contenido viral de marketing digital en español y cómo lo he encontrado](#)

¿Vas a aplicar esta técnica? Ya me contarás.

3 Truco 2: Cómo posicionarte en nichos long tail

La ventaja de posicionarte en nichos de palabras clave long tail es que tienes más posibilidades de lograr alcanzar la primera página de resultados y, al ser los términos más específicos más posibilidades de conversión.

Con Semrush puedes espiar a tus competidores, de manera que sepas la evolución de su tráfico. La visión general te da esa información, a partir de la cual puedes determinar si te interesa descubrir qué palabras clave utiliza en sus artículos de mayor tráfico. Naturalmente, te interesará si es un competidor con mucho tráfico orgánico y mayor que el tuyo.

En la pestaña «Investigación orgánica > Páginas» obtienes las páginas indexadas y si haces clic en «Tráfico», las ordenarás de mayor a menor. Si te interesa competir con esa página, elaborando un artículo que lo mejore, haz clic en «Palabras clave» para ver todas las keywords por las que está posicionando. En la lista de todas ellas, verás la posición que ocupa en los resultados y el volumen de búsquedas de cada una.

Toda esa información es valiosa para configurar un nuevo post que compita por los primeros resultados o, también, para mejorar aquellos posts ya publicados que estén peor posicionados. Solo tendrías que rellenar tu post, de forma natural, con todas las palabras clave long tail que mejores posiciones proporcionan al post analizado y con un volumen de búsquedas razonable.

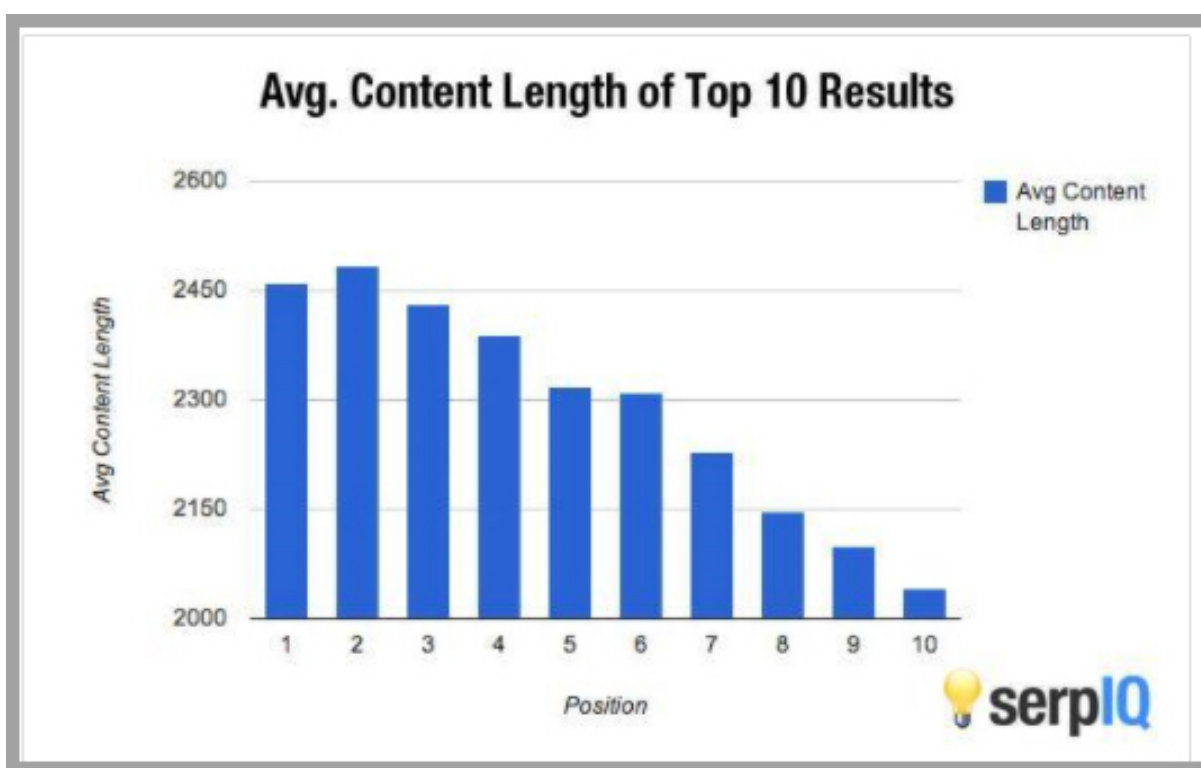
Semrush es una herramienta de pago, pero con la versión gratuita puedes realizar este tipo de análisis perfectamente.

Para una introducción a la búsqueda de palabras clave y el concepto de keyword long tail, te invito a consultar los siguientes artículos:

- [Cómo elegir las mejores palabras clave SEO](#)
- [Qué es long tail y cómo aumentar tus visitas](#)

¿Te ha gustado este truco?

4 Truco 3: Elabora y publica posts extensos



Cuando empecé a bloguear (hace ya la friolera de 16 años) podías hacer posts cortitos (en realidad Biz Stone and company no inventaron el microblogging) y tu blog podía triunfar igualmente.

Sin embargo, hoy en día, no está tan claro que Google premie posts que tenga una longitud insuficiente. Más bien estamos en la era en la que Google da más autoridad a los posts extensos que aportan un valor real al público.

¿Cómo de largos tienen que ser tus posts? La figura que he incluido en este mail al principio, corresponde a un estudio de SERPIQ. En ella puedes observar que los posts deben poseer, al menos, unas 2.000 palabras.

Eso es debido a que, según el estudio, los posts que aparecen en la primera página de resultados, tienen en promedio más de 2.000 palabras.

Así que, según esto, hay que tratar de escribir artículos en profundidad para conseguir alcanzar las primeras posiciones en los resultados de las búsquedas y, en consecuencia, aumentar el tráfico hacia tu blog.

Pero no descuides la calidad de tus publicaciones en el blog. Aporta siempre el máximo de valor para tus lectores.

En el siguiente artículo, te doy las claves para aprender a redactar contenido de cara al SEO: [Cómo redactar contenido para SEO](#).

Ya me dirás si te ha gustado este truco

5 Truco 4: Usa LinkedIn y multiplica tu tráfico y seguidores

El tráfico social de mi blog se debe fundamentalmente a Twitter. Más un poco de Facebook y otro poco de Google+. LinkedIn lo tenía olvidado hasta que decidí trabajar el método que te propongo a continuación.

En los dos últimos meses (oct-nov) el tráfico de mi blog que proviene de LinkedIn ha aumentado un 110%. Las visitas no están todavía ni mucho menos al nivel de Twitter, pero el aumento es significativo.

¿Qué es lo que he llevado a cabo? Te lo resumo a continuación:

- Importar los contactos desde Gmail.
- Escribir contenidos en LinkedIn Pulse. Los artículos son resúmenes de contenido ya publicado en Blogpocket o Medium, con enlaces hacia éste.
- Encontrar contactos en LinkedIn y visitar sus perfiles. Crea una búsqueda avanzada de personas con un determinado perfil que te interese. Guarda la búsqueda y consulta sus perfiles. Automatízalo usando alguna herramienta del estilo de <https://autopilot.li/linkedin-lead-generation/>

Otro punto, aún por iniciar y explorar es:

- Crear un grupo de LinkedIn y automatizar el correo de bienvenida para ofrecer un lead magnet con el que atraer tráfico hacia tu blog.

Sospecho que LinkedIn, si se trabaja bien, puede dar tan buenos resultados como Twitter, a la hora de conseguir más tráfico y seguidores de calidad.

6 Truco 5: Crea un canal en Telegram y automatiza el envío de las actualizaciones de tu blog

Si instalas Telegram en tu móvil vas a disponer de una herramienta fantástica, no solo para comunicarte con tus amigos, familiares y colegas, al estilo de la archiconocida Whatsapp, sino también para aprovecharla como una fuente nueva de tráfico hacia tu blog.

Telegram, posee ahora con su nueva versión (lanzada la semana pasada) tres importantes funciones:

- Mayor seguridad que Whatsapp
- Posibilidad de uso de bots
- Publicación de artículos con un editor que nos recuerda mucho a Medium, denominado Telegra.ph.

Los bots se gestionan como un usuario más, dialogando con ellos. Con ellos, se puede realizar cualquier cosa que puedas programar. Como, por ejemplo, capturar el archivo RSS de un blog y mostrar las últimas actualizaciones que se publiquen en dicho blog.

Los canales, se manjan también como cualquier usuario, con la diferencia única de que son unidireccionales; es decir, solo puede escribir en ellos el que lo ha creado.

De esa forma, con bots podemos crear una automatización de envío de información a los suscriptores de un canal creado a tal efecto.

En el siguiente post se explica, con todo lujo de detalles, cómo se crea un canal y cómo se crea el bot necesario para automatizar el proceso de envío de información, a partir del RSS de tu blog: [Telegram Messenger, fuente de tráfico para tu blog y nuevas funciones.](#)

7 Truco 6: Pon Twitter en piloto automático

Twitter es una herramienta ideal para compartir todo tipo de conocimiento y como sistema de alerta temprana.

Pero, si lo usas para promocionar tus contenidos existen dos problemas:

- La vida útil de un tweet es muy corta. Cada tweet lo ven muy pocas personas si solamente lo envías una vez.
- Si dedicas tiempo a programar manualmente los tweets que promocionan los contenidos de tu blog, no puedes hacer otra cosa. Y este tiempo es bastante si quieres hacerlo bien.

El truco de esta semana consiste en utilizar Social Oomph, una aplicación con la que puedes automatizar todos los tweets relacionados con la promoción de los contenidos de tu blog.

Yo hago lo siguiente: creo un banco de tweets con contenido evergreen (decenas de posts, si es necesario), con mensajes y etiquetas variables (esto se puede hacer fácilmente con Social Oomph, empleando la instrucción que permite elegir partes del tweet aleatoriamente de entre varias opciones). Y configuro el banco para que se vayan publicando esos tweets, de forma cíclica y aleatoria. Social Oomph publica los tweets de un banco aleatorio, sucesivamente, dejando entre dos tweets un tiempo mínimo de 4 minutos y un máximo de 4 horas.

Para promocionar el post de la semana, planifico 5 publicaciones (de lunes a viernes) con tres ejecuciones recurrentes. Es decir, cada día de la semana se publican 3 tweets cada 8 horas, con distintos mensajes y etiquetas. La hora de comienzo cada día, va variando para que a lo largo de la semana, se promocióne el post en la mayoría de los horarios distintos posibles.

La preparación de todos esos tweets, usando los bancos de Social Oomph no me lleva más de media hora, una vez a la semana y ya no me preocupo más durante la semana.

Si usas esta táctica tendrás más tiempo todos los días para las reacciones a los tweets que emite tu comunidad y a la curación de contenidos.

Puedes generar tráfico hacia tu blog con el piloto automático puesto ;)

Este método es muy efectivo y con él he conseguido un aumento del 20% de tráfico en mi blog, respecto al año pasado. En el siguiente post te cuento este y otras cosas que he hecho en 2016 para aumentar las visitas a mi blog: [Cómo hice crecer mi blog un 20% en 2016](#).

8 Truco 7: Combina Feedly + IFTTT + Buffer

Las tres herramientas que no puedes dejar de usar en tu día a día bloguero son:

Las tres herramientas que no puedes dejar de usar en tu día a día bloguero son:

- BUFFER. Principalmente la uso para programar tweets de curación de contenidos.
- FEEDLY. Elemental y básico para leer mi lista de blogs. Yo combino esta herramienta con Buffer para programar tweets con contenido perteneciente a esa lista de blogs.
- IFTTT. Con esta aplicación puedo automatizar la creación de marcadores sociales para organizar mis fuentes de contenidos para curar.

Si quieres que tu audiencia te ayude a ti a crecer, primero tienes que ayudarle tú a ella.

Mi estrategia en ese sentido es publicar contenido interesante, que le pueda servir a mis seguidores. Para ello, lo primero es crear una buena lista de blogs (usando Feedly) y no más de 10 listas de Twitter (de no más de 10 miembros cada una). Hay que tratar de vaciar a menudo la lista de posts pendientes de leer en Feedly, filtrando lo más interesante y valioso para twittear. Para eso, tengo una receta de IFTTT con la que creo marcadores sociales, a partir de lo que fijo en Feedly para leer más tarde.

A partir de lo que se recopila ahí, cada día voy lanzando manualmente a una cola de Buffer entre 10 y 20 tweets. Para crear la cola de Buffer utilizo la utilidad de esta herramienta con el fin de encontrar los mejores momentos para twittear.

BONUS:

Otra fuente de posts para llevar a Buffer contenido curado es Commun.it. Con esta aplicación, encuentro rápidamente los usuarios que más han interactuado conmigo en un periodo de tiempo reciente. Y, entonces, curo contenidos de su perfil de Twitter o de sus blogs.

Recuerda proporcionar antes contenido útil y valioso a tu audiencia, en lugar de esperar a que ésta te dé algo a ti ;)

9 Truco 8: Añade una tabla de contenidos a tus posts

Este truco lo aprendí de Miguel Florido. Lo vi primero en su blog, Marketing and Web, y me gustó porque facilita enormemente la lectura rápida de aquello que estás buscando, sobre todo si es muy concreto.

La mayoría de los usuarios de un blog acceden buscando información muy concreta. Un índice o tabla de contenidos evita que tus visitas abandonen antes de tiempo la página del post. Es un buen truco para reducir el bounce rate.

Pero también los enlaces internos en el artículo pueden ser valorados positivamente por Google y mostrarlos en los SERP.

Es una buena idea que añadas una tabla de contenidos en todos tus posts.

Pero ¿cómo hacerlo?

Para WordPress existe el plugin Table Content Plus, con el que automáticamente se inserta un índice de todos los apartados <h2> con sus correspondientes subapartados <h3>.

10 Truco 9: Cómo crear una lista de Twitter con tus mejores seguidores, al estilo «Chuiso»

[Este truco se publicó primero en mi blog de Medium antoniocambroner.com]

Siguiendo el «Chuhacks #4», de @chuisochuisez, para detectar tu círculo fiel y exprimirlo, en este post veremos cómo crear una lista de Twitter con tus mejores seguidores.

Si no conoces los Chuhacks de Chuiso.com, te los recomiendo porque son muy interesantes. Por ejemplo, en el número 4, se explica [cómo detectar tu círculo fiel en Twitter y cómo exprimirlo](#).

Pero ¿cuál es tu público fiel en Twitter?

Podemos decir que tu público fiel es aquél al que le gusta el contenido que publicas en tu blog y lo divulga en su perfil de Twitter, usando el botón que, para ello, tienes en tus posts.

Naturalmente, esa es una definición de «público fiel» un poco sesgada.

Pero, por lo menos, con ello obtenemos un subconjunto valioso de nuestros mejores seguidores en Twitter.

Probablemente, luego nos interese buscar más subconjuntos estimables. Por ahora, nos quedaremos con estos.

Una vez que hayas detectado tus mejores seguidores, para lo cual puedes emplear el estilo «Chuiso» o cualquier otro método, podrás interactuar a tu medida con ellos. En el «chuhack #4» se propone pedirles, en un tweet, un retweet de tus nuevos contenidos con una mención.

Mi recomendación es que crees una lista de Twitter con aquellos seguidores fieles, con el fin de mantener una relación continua y de calidad con ellos.

Veamos, a continuación, cómo he seguido el procedimiento del «chuhack #4» para crear una lista de Twitter con mis mejores seguidores fieles del último mes.

1. BUSCAR SEGUIDORES FIELES

Vamos a centrarnos, como decía antes, en aquellos lectores de tu blog que han usado el botón de tus posts para compartir en Twitter. Se supone que son seguidores de calidad potenciales porque han accedido a tu blog y se han ocupado de hacer clic en el botón de compartir.

¿Cómo podemos buscar esos tweets concretos a lo largo de un mes, por ejemplo?

Esta extensión abre una pestaña en el navegador por cada URL seleccionada.

Te recomiendo pegar todas las URLs obtenidas en el paso 4 en un editor de texto con numeración de líneas. Así podrás ir abriendo pestañas de 10 en 10, por ejemplo, para no saturar el navegador.

6. OBTÉN LOS MEJORES PERFILES

A medida que vayas abriendo pestañas con los perfiles de Twitter, elige solo aquellos perfiles con un determinado número de seguidores y con una biografía que te indique que son de tu interés (del mismo nicho de mercado, en tu mismo idioma, usuarios activos, etc.)

Para simplificar, puedes escoger solo aquellos usuarios que publican sobre tu misma temática y que posean más de 5.000 seguidores.

Esos se pueden considerar tus mejores seguidores fieles:

- Han leído uno de tus posts.
- Lo han compartido en su perfil.
- Poseen muchos seguidores.

7. AÑADE CADA UNO DE LOS PERFILES FILTRADO A UNA LISTA DE TWITTER

Finalmente, añade a una lista de Twitter cada uno de los perfiles que cumplan los criterios, vistos en el paso anterior.

De esa forma, podrás estar atento a sus publicaciones sin la necesidad de seguirlos e interactuar con ellos (menciones, retweets, favs, clics, etc.).

No olvides que ellos ya han compartido tus contenidos y, posiblemente, tú todavía no les hayas correspondido.

¡Es el momento de hacerlo, antes de pedirles que te retwitteen !

Esta técnica requiere algo de tiempo y aplicarla con cierta frecuencia.

Realmente, el punto importante es el número 6. Y es el que determinará la calidad de la lista de Twitter.

No hagas que dicha lista sea muy grande y ve actualizándola cada semana, por ejemplo.

Existen herramientas con las que se puede obtener tu público fiel, como por ejemplo Commun.it. Sin embargo, este tipo de aplicaciones no son gratuitas.

Ahora toca perfeccionar el método al estilo «Chuiso» para lograr su máxima eficacia .

¡Muchas gracias a Chuiso por su magnífico hack!

11 Truco 10: Organiza tu Feedly

[Estos trucos se publicaron primero en mi blog de Medium antoniocambroner.com]

Te recomiendo que pruebes estos dos trucos para organizar tu Feedly. Tener esta herramienta organizada es vital para ser productivo con tu blog.

Sácale partido a los “planets”

Un “planet” es un sitio Web que recopila los artículos de distintos blogs, bajo una misma temática, a partir de sus archivos RSS.

El truco que te propongo es eliminar de tu Feedly los blogs de una temática concreta (por ejemplo, “WordPress”) y busques un buen “planet” para incorporar su feed a Feedly.

Es una fantástica forma de ahorrarte la búsqueda y gestión de muchos blogs.

Yo, por ejemplo, uso el “planet” de WordPress, ManageWP.org.

Agrega las fuentes originales

Con este otro truco descubrí hace mucho tiempo como ser más eficiente.

Muchos blogs se dedican a curar la información que publican otros sitios de referencia. Sin embargo, probablemente, dichos blogs no estén bien elegidos en tu Feedly y no te aporten demasiado; bien porque su curación no sea de calidad o por cualquier otra razón.

Por ejemplo, yo, para mantenerme al día de lo que se cuece en Twitter, uso las fuentes originales de Twitter, con varios blogs que publican noticias y tips de primera mano. Y he reducido, lo más posible, la lista RSS de blogs que hablaban de Twitter.